

ข้อตกลงการใช้งานเพลงและ Stems

Bor Mee Jai Free Creator & Performance License

อนุญาต Creator, UGC, Remix, Cover และการแสดงสด — สงวน Commercial Music Release, Commercial Production, Advertising และ Official Release

เวอร์ชัน: 1.2

วันที่มีผล: 10 Aug 2026

ศิลปิน/โปรเจกต์: Bor Mee Jai และโปรเจกต์ภายใต้ Bor Mee Jai

ผู้ให้อนุญาต/ผู้ถือสิทธิ์: Kowit Chantono

Licensing Email: kowit@live.com

License URL: <https://www.bormeejai.com/license>

เอกสารนี้เป็นใบอนุญาตแบบกำหนดเองของ Bor Mee Jai ไม่ใช่ Creative Commons และไม่ควรเรียกว่า “Non-Commercial License” เพราะอนุญาตให้ Creator, DJ และผู้แสดงสร้างรายได้จากการใช้งานบางประเภทได้

เอกสารนี้เป็นร่างเชิงปฏิบัติทั่วไป ไม่ใช่คำปรึกษากฎหมายเฉพาะกรณี ควรให้ผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมายตรวจสอบก่อนนำไปใช้กับธุรกรรมมูลค่าสูง การอนุญาตเชิงพาณิชย์ หรือข้อพิพาท

1. วัตถุประสงค์

Bor Mee Jai สนับสนุนให้ผู้ฟัง ศิลปินอิสระ DJ นักดนตรี นักเต้น Content Creator นักเรียน นักศึกษา และชุมชน นำเพลงและ Stems ที่ระบุว่ายู่ภายใต้ข้อตกลงนี้ไปเล่น ร้อง Remix ดัดแปลง แสดง และสร้างสรรค์ต่อได้อย่างกว้างขวาง

Creator และผู้แสดงสามารถสร้างรายได้จากการใช้งานที่อนุญาตในข้อตกลงนี้ได้

อย่างไรก็ตาม ผู้ให้อนุญาตสงวนการนำ Cover, Remix หรืองานที่ใช้ Stems ไปออกเป็น Commercial Music Release รวมถึงการใช้งานในภาพยนตร์ ซีรีส์ ละคร โฆษณา Branded Content เกม แอป Official Release และการผลิตหรือจัดจำหน่ายโดยค่ายเพลง บริษัท หรือองค์กรไว้ให้ต้องขออนุญาตล่วงหน้า

2. ขอบเขต

ข้อตกลงนี้ใช้เฉพาะกับเพลง Master Recording, Instrumental, Acapella, Vocal Stem, Instrument Stem, MIDI หรือไฟล์ประกอบอื่นที่ผู้ให้อนุญาตระบุอย่างชัดเจนว่าอยู่ภายใต้ข้อตกลงนี้

การที่เพลงหรือไฟล์หนึ่งอยู่บนเว็บไซต์ Bor Mee Jai ไม่ได้หมายความว่าอยู่ภายใต้ข้อตกลงนี้ โดยอัตโนมัติ เว้นแต่หน้าของเพลงหรือไฟล์นั้นระบุไว้

ผู้ให้อนุญาตให้สิทธิ์เฉพาะเท่าที่ตนเป็นเจ้าของหรือมีอำนาจอนุญาตเท่านั้น หากมีองค์ประกอบจากบุคคลที่สาม ระบบ AI, Sample Library, Software, Platform หรือบริการอื่น องค์ประกอบเหล่านั้นอาจอยู่ภายใต้สิทธิ์หรือเงื่อนไขเพิ่มเติม

สิทธิ์ตามข้อตกลงนี้เป็นแบบทั่วโลก ไม่ผูกขาด และไม่สามารถโอนต่อหรืออนุญาตช่วงได้ เว้นแต่ข้อตกลงนี้ระบุไว้เป็นอย่างอื่นหรือได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษร

3. คำจำกัดความ

3.1 เพลงต้นฉบับ (Original Song)

เพลง เนื้อร้อง ทำนอง การเรียบเรียง Master Recording และไฟล์ประกอบที่ระบุภายใต้ข้อตกลงนี้ เฉพาะในขอบเขตที่ผู้ให้อนุญาตมีสิทธิ์ควบคุมหรืออนุญาต

3.2 Stems

ไฟล์เสียงแยกส่วน เช่น Vocal, Backing Vocal, Drums, Bass, Phin, Khaen, Synth, Effects, Instrumental หรือส่วนประกอบเสียงอื่นของเพลงต้นฉบับ

3.3 งานดัดแปลง (Adapted Work)

Remix, Bootleg, Mashup, Rearrangement, Cover, Dance Edit, Extended Mix, Radio Edit, Acoustic Version, Live Version, Fan-made Video หรือผลงานใหม่ที่ใช้หรือดัดแปลงส่วนหนึ่งของเพลงต้นฉบับหรือ Stems

3.4 Creator

บุคคลธรรมดา ศิลปินอิสระ หรือทีมสร้างสรรค์ขนาดเล็กที่เผยแพร่ผลงานในนามของตนเอง ไม่ใช่ในฐานะตัวแทนของแบรนด์ บริษัท ค่ายเพลง สถานีโทรทัศน์ สตูดิโอภาพยนตร์ หรือองค์กรเชิงพาณิชย์

3.5 UGC

User-Generated Content เช่น คลิปสั้น Vlog, Stream, Podcast, Reaction, Gameplay, Dance Video, Fan Art, Meme, Video Essay, Performance Video หรือคอนเทนต์อื่นที่ผู้ใช้งานสร้างขึ้น

3.6 Commercial Music Release

Cover, Remix, Mashup, Rearrangement หรืองานที่ใช้เพลงต้นฉบับหรือ Stems ซึ่งถูกเผยแพร่หรือจัดจำหน่ายในลักษณะเป็น “เพลงที่ออกจำหน่าย/ออกสู่ตลาดเพลง” เช่น:

- Spotify
- Apple Music
- YouTube Music
- Amazon Music
- Tidal
- Deezer
- Streaming Service หรือ DSP อื่น
- Digital Music Store หรือ Download Store
- การจัดจำหน่ายผ่าน Distributor หรือ Aggregator
- CD, Vinyl หรือผลิตภัณฑ์เพลงเชิงพาณิชย์
- การนำงานดัดแปลงเข้า Music Catalog เพื่อจำหน่าย อนุญาต หรือหารายได้ในฐานะเพลง

การอัปโหลด Remix, Cover หรือ Performance Video ไปยังช่อง YouTube หรือโซเชียลของ Creator ภายใต้อัปเดต 4 ไม่ถือเป็น Commercial Music Release เพียงเพราะวิดีโอเปิด Monetization

แต่การส่งผลงานเดียวกันผ่าน Distributor เพื่อออกเป็นเพลงบน YouTube Music หรือ DSP อื่น ถือเป็น Commercial Music Release

3.7 Branded Content

คอนเทนต์ที่จัดทำเพื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ หรือส่งเสริมสินค้า บริการ แบนด์ บริษัท องค์กร แคมเปญ หรือผู้ว่าจ้าง ไม่ว่าจะได้รับค่าตอบแทนเป็นเงิน สินค้า บริการ ส่วนลด หรือประโยชน์อื่น

3.8 Official Release

ผลงานที่ออกหรือรับรองอย่างเป็นทางการโดยผู้ให้อนุญาต ศิลปิน/โปรเจกต์ต้นฉบับ ค่ายเพลง บริษัท ผู้ผลิต หรือองค์กร รวมถึง Official Remix, Official Cover และ Original Soundtrack

4. สิทธิ์ที่ใช้ได้ฟรีโดยไม่ต้องขออนุญาตล่วงหน้า

ภายใต้เงื่อนไขทั้งหมดในเอกสารนี้ ผู้ให้อนุญาตให้สิทธิ์แบบทั่วโลก ไม่ผูกขาด และไม่เรียกเก็บค่าลิขสิทธิ์โดยตรง สำหรับการใช้งานดังต่อไปนี้

4.1 Remix, Bootleg, Mashup และ Rearrangement สำหรับช่อง Creator และ UGC

อนุญาตให้:

- ทำ Remix, Bootleg Remix หรือ Mashup
- เปลี่ยนแนวดนตรี จังหวะ โครงสร้าง หรือ Arrangement
- ทำ Extended Mix, Radio Edit หรือ Dance Edit
- ใช้ Vocal Stem หรือ Instrument Stem ในงานดัดแปลง
- ทำ Acoustic, Live, Lo-fi, Club, Orchestral หรือเวอร์ชันตีความใหม่
- เผยแพร่ในช่องส่วนตัว ช่องของ Creator หรือแพลตฟอร์มออนไลน์ในรูปแบบ Creator Content
- เปิดระบบ Monetization ของแพลตฟอร์ม
- รับ Donation, Tips หรือ Membership

สิทธิ์ในข้อนี้ไม่รวมการนำผลงานดังกล่าวไปออกเป็น Commercial Music Release ตามข้อ 3.6 และข้อ 7

งานดังกล่าวห้ามใช้คำว่า Official Remix เว้นแต่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษร

4.2 Cover และ Performance Video

อนุญาตให้:

- ร้องหรือเล่นดนตรี Cover
- ทำ Live Session, Dance Cover หรือ Performance Video
- เผยแพร่ในช่องส่วนตัวหรือช่องของ Creator
- เปิด Monetization
- รับ Donation, Tips หรือ Membership

สิทธิ์ในข้อนี้ไม่รวมการนำ Cover ไปออกเป็น Commercial Music Release ตามข้อ 3.6 และข้อ 7

ห้ามนำเสนอว่าเป็น Official Cover หรือเป็นผลงานร่วมกับศิลปินต้นฉบับโดยไม่ได้รับอนุญาต

4.3 UGC และโซเชี่ยลมีเดีย

อนุญาตให้ใช้เพลงต้นฉบับหรือบางส่วนของเพลงใน:

- TikTok
- YouTube และ YouTube Shorts
- Instagram และ Instagram Reels
- Facebook และ Facebook Reels
- Stream, Podcast และ Vlog
- Reaction, Gameplay และ Dance Video
- Fan Art, Meme และ Video Essay
- รีวิว
- คอนเทนต์ทั่วไปที่ Creator จัดทำโดยอิสระ

คอนเทนต์เหล่านี้สามารถเปิด Monetization ของแพลตฟอร์ม และรับ Donation, Tips หรือ Membership ได้

รายได้โฆษณาอัตโนมัติของแพลตฟอร์มไม่ถือเป็น Branded Content โดยอัตโนมัติ

หาก Creator ได้รับค่าตอบแทนหรือประโยชน์จากแบรนด์เพื่อสร้างคอนเทนต์นั้น ให้ใช้ข้อ 7.2 แทน

4.4 DJ Performance และการแสดงสด

อนุญาตให้ DJ ศิลปิน นักร้อง นักดนตรี และผู้แสดงใช้เพลงต้นฉบับหรือเวอร์ชันดัดแปลงในการแสดงสดโดยไม่ต้องขออนุญาตเป็นรายครั้ง รวมถึง:

- งานที่ได้รับค่าจ้าง
- งานขายบัตร
- คลับและสถานบันเทิง
- เทศกาลดนตรี
- งานอีเวนต์
- งานของบริษัทที่เป็นการแสดงสด
- งานมหาวิทยาลัย โรงเรียน หรือชุมชน
- งานส่วนตัว
- Live Stream การแสดง

ผู้ให้อนุญาตไม่เรียกส่วนแบ่งจากค่าจ้างของ DJ หรือผู้แสดงตามข้อตกลงนี้

อย่างไรก็ตาม สถานที่ ผู้จัดงาน ผู้แพร่ภาพ องค์กรจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์ หรือแพลตฟอร์มอาจมีหน้าที่หรือค่าธรรมเนียมของตนเอง ข้อตกลงนี้ไม่ยกเว้นหน้าที่ดังกล่าว

การแสดงในงานของแบรนด์สามารถทำได้ตามข้อนี้ แต่การใช้เพลงในโฆษณา วิดีโอ ประชาสัมพันธ์ สื่อแคมเปญ หรือ Branded Content ของงานยังต้องขออนุญาตตามข้อ 7

4.5 งานการศึกษา งานนักศึกษา และงานชุมชน

อนุญาตให้ใช้ใน:

- หนังสือเรียนหรือนักศึกษา
- โปรเจกต์การเรียน งานนำเสนอ หรืองานวิจัย
- งานชมรม โรงเรียน หรือมหาวิทยาลัย
- งานชุมชน งานการกุศล หรืองานไม่แสวงหากำไร
- การประกวดหรือเทศกาลนักศึกษา

หากผลงานดังกล่าวภายหลังถูกซื้อ รับช่วง ให้ทุน ผลิตซ้ำ จัดจำหน่าย หรือพัฒนาโดยบริษัท ภาพยนตร์ สถานีโทรทัศน์ Streaming Platform ค่ายเพลง แรนด์ หรือองค์กรเชิงพาณิชย์ ต้องขออนุญาตเพิ่มเติมก่อนการใช้งานเชิงพาณิชย์นั้น

5. เจื่อนไขที่ต้องปฏิบัติ

5.1 Attribution

เมื่อสามารถทำได้โดยสมเหตุสมผล ต้องระบุอย่างน้อย:

- ชื่อเพลงต้นฉบับ
- ชื่อศิลปินหรือชื่อโปรเจกต์ต้นฉบับ
- ชื่อผู้สร้าง Remix/Cover เมื่อเกี่ยวข้อง
- ระบุว่างานนั้นเป็น Remix, Cover หรือมีการดัดแปลง

ตัวอย่าง:

Original Song: “[ชื่อเพลง]” by “[ชื่อศิลปิน/โปรเจกต์]”
Unofficial Remix / Cover by: “[ชื่อ Creator]”
Used under the Bor Mee Jai Free Creator & Performance License.
License: <https://www.bormeejai.com/license>

เครดิตควรอยู่ใน Description, Caption, End Credit, Metadata หรือพื้นที่ที่มองเห็นได้ตามสมควรกับแพลตฟอร์ม

เครดิตต้องไม่ทำให้เข้าใจว่าผู้ให้อนุญาต ศิลปิน หรือ Bor Mee Jai รับรอง สนับสนุน หรือร่วมผลิตผลงานนั้น

5.2 Official Sound

สำหรับแพลตฟอร์มที่มีคลังเพลงอย่างเป็นทางการ ควรใช้ Official Sound หรือ Tag เพลงต้นฉบับเมื่อระบบรองรับและไม่ขัดกับรูปแบบงานสร้างสรรค์

หากเป็น Remix หรือเสียงที่แก้ไขจนใช้ Official Sound ไม่ได้ ให้ใส่เครดิตใน Caption หรือ Description ตามข้อ 5.1

5.3 ห้าม Re-upload

ไม่อนุญาตให้:

- อัปโหลดเพลงต้นฉบับทั้งเพลงซ้ำโดยไม่มีการสร้างสรรค์ใหม่อย่างมีนัยสำคัญ
- อัปโหลด Music Video ต้นฉบับซ้ำ
- ใช้ภาพนิ่งหรือภาพปกเพียงอย่างเดียวแล้วอัปโหลดเสียงต้นฉบับทั้งเพลง

- สร้างช่อง Playlist หรือคลังที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อเผยแพร่เพลงต้นฉบับซ้ำ
- แจกจ่าย Stems เดิมต่อจากพื้นที่ดาวน์โหลดของตนเอง
- ขายหรือให้เช่า Stems
- สร้าง Sample Pack, Vocal Pack, Loop Pack หรือ Dataset จาก Stems เพื่อแจกขาย หรือให้บริการ

5.4 ห้ามอ้างสิทธิ์หรือผูกขาด

ผู้ใช้งานห้าม:

- อ้างว่าเป็นเจ้าของเพลงหรือ Stems ต้นฉบับ
- จดทะเบียน Master ต้นฉบับเป็นของตนเอง
- ลงทะเบียนงานดัดแปลงใน Content ID, Meta Rights Manager, TikTok Rights Management, Audio Fingerprinting หรือระบบ Claim อัตโนมัติ
- ส่ง Copyright Strike, Claim หรือ Takedown ต่อผู้ให้อนุญาตหรือผู้ใช้รายอื่นที่ได้รับอนุญาต
- อ้างสิทธิ์ผูกขาดเหนือทำนอง เนื้อร้อง Stems หรือองค์ประกอบต้นฉบับ
- ปิดกั้นไม่ให้ผู้อื่นสร้าง Remix หรือ Cover จากเพลงเดียวกัน
- ใช้ชื่อ โลโก้ ภาพลักษณ์ หรือเครื่องหมายของศิลปิน/โปรเจกต์ในลักษณะที่ทำให้เข้าใจว่าเป็นพันธมิตร ได้รับการรับรอง หรือเป็น Official Collaboration โดยไม่ได้รับอนุญาต

5.5 การระบุสถานะของงานดัดแปลง

เมื่อเหมาะสม ควรใช้คำ เช่น:

- Unofficial Remix
- Fan Remix
- Cover
- Mashup
- Rework
- Rearrangement

ห้ามใช้คำว่า Official Remix, Official Cover หรือ Official Collaboration โดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษร

5.6 การใช้งานที่ไม่อนุญาต

ไม่อนุญาตให้ใช้เพลงหรือ Stems:

- ในการกระทำที่ผิดกฎหมาย
- เพื่อหลอกลวง จ้อโก่ง หรือปลอมแปลงตัวตน
- เพื่อทำให้เข้าใจว่าศิลปินหรือ Bor Mee Jai สนับสนุนพรรคการเมือง ผู้สมัคร สินค้า บริการ แบนด์ หรือองค์กรใดโดยไม่ได้รับอนุญาต
- ในเนื้อหาที่จงใจสร้างความเสียหายร้ายแรงต่อชื่อเสียงของศิลปินหรือโปรเจกต์
- เพื่อฝึก สร้าง หรือเผยแพร่ Voice Clone, Voice Model หรือ Dataset
- เพื่อสร้าง Sample Pack หรือบริการสร้างเสียงจาก Stems
- เพื่อขาย โอน หรืออนุญาตช่วงสิทธิ์ที่ผู้ใช้งานไม่ได้เป็นเจ้าของ

การวิจารณ์ ล้อเลียน Satire หรือ Parody โดยสุจริตไม่ถือเป็นการทำลายชื่อเสียงโดยอัตโนมัติ แต่ยังคงปฏิบัติตามกฎหมายและเงื่อนไขอื่นของข้อตกลงนี้

6. การสร้างรายได้ที่อนุญาต

ตัวอย่างรายได้ที่ไม่ต้องขออนุญาตเพิ่ม เมื่อการใช้งานนั้นอยู่ในข้อ 4:

- รายได้โฆษณาอัตโนมัติจากแพลตฟอร์ม
- Donation, Tips หรือ Membership
- ค่าจ้าง DJ หรือผู้แสดง
- รายได้จากงานขายบัตร
- รายได้จาก Stream หรือ Live Performance
- รายได้จากวิดีโอ Remix, Cover หรือ Performance
- เงินรางวัลจากการประกวด
- ค่าจ้างทั่วไปของผู้ติดต่อ นักเต้น ช่างภาพ นักดนตรี หรือผู้ร่วมผลิตงาน Creator

การได้รับรายได้ดังกล่าวไม่ทำให้ผลงานกลายเป็น Commercial Production โดยอัตโนมัติ

อย่างไรก็ตาม รายได้หรือ Monetization ไม่เปลี่ยนข้อกำหนดของข้อ 7: หากการใช้งานเป็น Commercial Music Release, Branded Content, Advertising, Official Release หรือ Reserved Use อื่น ยังคงต้องขออนุญาตก่อน

7. การใช้งานที่ต้องขออนุญาตล่วงหน้า

การใช้งานต่อไปนี้อาจต้องได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ให้อนุญาตก่อน และอาจมีค่าลิขสิทธิ์ ส่วนแบ่งรายได้ หรือเงื่อนไขเพิ่มเติม

7.1 ภาพยนตร์ ซีรีส์ละครโทรทัศน์ และ Streaming Production

รวมถึง:

- ภาพยนตร์โรง
- ภาพยนตร์ที่ผลิตหรือจัดจำหน่ายโดยบริษัท
- ซีรีส์ ละครโทรทัศน์ หรือรายการโทรทัศน์
- Original Content ของ Streaming Platform
- Documentary เชิงพาณิชย์
- Reality Show
- เพลงเปิด เพลงปิด หรือเพลงประกอบฉาก
- Official Soundtrack
- Trailer, Teaser หรือสื่อส่งเสริมภาพยนตร์/ซีรีส์

ไม่รวมหนังสือเรียนหรือนักศึกษาตามข้อ 4.5 ตราบใดที่ยังไม่ถูกซื้อ รับช่วง หรือผลิตต่อเชิงพาณิชย์โดยบริษัทหรือองค์กร

7.2 โฆษณา Branded Content และสื่อประชาสัมพันธ์

รวมถึง:

- ภาพยนตร์โฆษณา
- TVC
- โฆษณาออนไลน์หรือในโรงภาพยนตร์
- สปอตวิทยุ
- Brand Film หรือ Corporate Film
- วิดีโอเปิดตัวสินค้า
- คลิปประชาสัมพันธ์บริษัท
- Sponsored Content หรือ Branded Content
- Influencer Campaign ที่แบรนด์ว่าจ้างหรือสนับสนุน
- คลิปขายสินค้า หรือประชาสัมพันธ์บริการ
- สื่อภายในร้าน งานแสดงสินค้า หรืองานเปิดตัวผลิตภัณฑ์
- Political Advertising หรือ Campaign Communication

- การใช้เพลงเพื่อสื่อว่าศิลปินรับรองแบรนด์ สินค้า บริการ หรือองค์กร

หาก Creator ได้รับเงิน สินค้า บริการ ส่วนลด หรือประโยชน์อื่นจากแบรนด์เพื่อสร้างคอนเทนต์ที่ใช้เพลง การใช้งานนั้นถือเป็น Branded Content และต้องขออนุญาตก่อน

รายได้โฆษณาอัตโนมัติของแพลตฟอร์มบน Creator Content ทั่วไปไม่ถือเป็น Branded Content

7.3 เกม แอป และซอฟต์แวร์

รวมถึง:

- Video Game หรือ Mobile Game
- Application หรือ Software
- Interactive Experience
- In-game Event
- Virtual World หรือ Metaverse Experience
- Advergame
- Digital Product ที่มีเพลงต้นฉบับหรือ Stems

Gameplay Video ที่ Creator จัดทำเองยังอนุญาตตามข้อ 4.3 ผู้พัฒนาต้องขออนุญาตก่อนฝังหรือจัดจำหน่ายเพลงในเกม แอป หรือผลิตภัณฑ์

7.4 Commercial Music Release และการจัดจำหน่ายเพลง

ต้องได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรก่อนนำ Cover, Remix, Mashup, Rearrangement หรืองานที่ใช้ Stems ไปเผยแพร่หรือจัดจำหน่ายเป็น Commercial Music Release รวมถึง:

- Spotify
- Apple Music
- YouTube Music
- Amazon Music
- Tidal
- Deezer
- DSP หรือ Streaming Service อื่น
- Digital Music Store หรือ Download Store
- การส่งผลงานผ่าน Digital Distributor หรือ Aggregator
- Commercial Album, EP, Single หรือ Compilation

- CD, Vinyl หรือผลิตภัณฑ์เพลงที่ผลิตเพื่อจำหน่าย
- การนำผลงานเข้า Music Catalog, Production Music Library หรือ Stock Music Service
- การขายหรืออนุญาตสิทธิ์ใน Recording ของ Remix/Cover เพื่อใช้เป็น Commercial Music Release

ข้อกำหนดนี้ใช้แม้ Creator จะเป็นศิลปินอิสระและออกผลงานในชื่อของตนเอง

การใช้ Distributor เพียงเพื่อส่งเพลงเข้า DSP ยังถือเป็น Commercial Music Release และต้องได้รับอนุญาตก่อน

การอัปโหลด Remix/Cover เป็นวิดีโอในช่อง YouTube ของ Creator ตามข้อ 4 ไม่เหมือนกับการส่งผลงานผ่าน Distributor เพื่อออกเป็นเพลงบน YouTube Music

การขออนุญาตภายใต้ข้อนี้ไม่ได้หมายความว่า จะได้รับอนุญาตโดยอัตโนมัติ ผู้ให้อนุญาตอาจอนุญาตโดยไม่มีค่าธรรมเนียม กำหนดค่าธรรมเนียม กำหนดส่วนแบ่ง หรือปฏิเสธการอนุญาตได้ตามแต่กรณี

7.5 Official Remix, Official Cover และการผลิต/จัดจำหน่ายโดยค่ายเพลง บริษัท หรือองค์กร

รวมถึง:

- Official Remix หรือ Official Cover
- การออกเพลงในนามค่ายเพลง บริษัท หรือองค์กร
- การออกผลงานที่ค่ายหรือบริษัทเข้าถือสิทธิ์
- การซื้อ รับช่วง ให้ทุน หรือว่าจ้าง Remix/Cover เพื่อออกเป็นผลงานทางการ
- การใช้ Stems สร้างเพลงใหม่เพื่อออกโดยค่ายหรือบริษัท
- การ Sample เพลงต้นฉบับในผลงานที่ออกโดยค่ายหรือบริษัท
- การใช้ชื่อศิลปินต้นฉบับเป็น Primary Artist, Featured Artist หรือ Collaborator
- การนำเสนอผลงานว่าได้รับการรับรองอย่างเป็นทางการ
- Commercial Sublicensing ของเพลงต้นฉบับหรือ Stems

7.6 การผลิตซ้ำ การซื้อสิทธิ์ และการอนุญาตช่วงระดับองค์กร

ต้องขออนุญาตเมื่อบริษัท องค์กร ผู้ผลิต Distributor นักลงทุน หรือผู้ว่าจ้างต้องการ:

- ซื้อหรือรับสิทธิ์ใน Remix หรือ Cover
- ผลิตซ้ำหรือจัดจำหน่ายในระดับองค์กร
- ทำตลาดเป็นผลิตภัณฑ์อย่างเป็นทางการ

- ใช้ใน Commercial Media Product
 - Sublicense ให้ลูกค้าหรือบุคคลที่สาม
 - รวมไว้ใน Paid Subscription Service หรือ Sound Library
 - ใช้เป็น Campaign Asset หรือ Brand Asset
 - ใช้ Stems ในผลิตภัณฑ์หรือบริการเชิงพาณิชย์
-

8. สิทธิ์ที่สงวนไว้

เว้นแต่มีข้อตกลงเป็นลายลักษณ์อักษร ผู้ให้อนุญาตสงวนสิทธิ์ทั้งหมดที่ตนควบคุม รวมถึง:

- Master Recording ต้นฉบับ
- เนื้อร้อง ทำนอง และการเรียบเรียงต้นฉบับ
- ชื่อเพลง Artwork และ Music Video
- ชื่อ โลโก้ และเครื่องหมายของศิลปิน/โปรเจกต์
- Official Release, Official Remix และ Official Cover
- Commercial Music Release และการจัดจำหน่ายงานดัดแปลงตามข้อ 7
- Sync Licensing สำหรับภาพยนตร์ ซีรีส์ละคร โฆษณา เกม และแอป
- การอนุญาตแก่ค่ายเพลง บริษัท หรือองค์กร
- การให้สิทธิ์แบบผูกขาด การโอน หรือขายสิทธิ์
- การบันทึกเสียงใหม่และเวอร์ชันใหม่

การอนุญาตตามข้อตกลงนี้ไม่เป็นการโอนกรรมสิทธิ์หรือลิขสิทธิ์ในเพลงต้นฉบับหรือ Stems ให้ผู้ใช้งาน

9. Content ID, Rights Manager และระบบ Claim อัตโนมัติ

9.1 การใช้ระบบสิทธิ์โดยผู้ให้อนุญาต

ผู้ให้อนุญาตอาจใช้ YouTube Content ID, Meta Rights Manager, TikTok Rights Management, Audio Fingerprinting หรือระบบใกล้เคียงเพื่อปกป้อง Master Recording ต้นฉบับจาก Re-upload, การปลอมแปลง หรือการอ้างสิทธิ์โดยไม่ได้รับอนุญาต

เมื่อระบบรองรับ ผู้ให้อนุญาตอาจ Whitelist, Allowlist, Release Claim หรือสร้างข้อยกเว้นให้ Creator ที่ปฏิบัติตามข้อตกลงนี้

ข้อตกลงนี้ไม่รับประกันว่าแพลตฟอร์มหรือผู้ให้บริการบุคคลที่สามจะสามารถป้องกันหรือถอน Automated Claim ทุกรณีได้

9.2 ผู้ใช้งานห้ามลงทะเบียน Reference Asset

ผู้ใช้งานห้ามลงทะเบียนเพลงต้นฉบับ Master Recording, Stems, Remix, Cover, Mashup, Sample หรืองานดัดแปลงที่มีองค์ประกอบของเพลงต้นฉบับเป็น Reference Asset หรือ Claiming Asset ในระบบใด ๆ รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง:

- YouTube Content ID
- Meta Rights Manager
- TikTok Rights Management
- Audio-Fingerprinting Service
- Distributor Music-Detection System
- ระบบ Automated Claim, Monetization, Blocking หรือ Takedown อื่น

ข้อห้ามนี้ใช้แม้งานดัดแปลงจะมีเสียง เพลง หรือองค์ประกอบใหม่ที่ผู้ใช้งานสร้างขึ้นเอง เพราะการลงทะเบียนอาจทำให้เกิด Claim ต่อผู้ให้อนุญาต ผู้ถือสิทธิ์รายอื่น หรือ Creator รายอื่นที่ได้รับอนุญาตภายใต้ข้อตกลงนี้

หาก Distributor, Aggregator หรือ Platform เปิดระบบดังกล่าวให้อัตโนมัติ ผู้ใช้งานต้อง Opt Out, ปิดการลงทะเบียน หรือสั่งให้ผู้ให้บริการนำ Reference Asset ออกโดยเร็ว

9.3 หน้าที่เกิด Claim โดยไม่ตั้งใจ

หากผู้ใช้งานหรือผู้ให้บริการของผู้ใช้งานสร้าง Claim ต่อ Official Release, ช่องที่ผู้ให้อนุญาตควบคุม หรือผู้ใช้งานรายอื่นที่ได้รับอนุญาต ผู้ใช้งานต้องดำเนินการโดยเร็วเพื่อ:

1. ถอนหรือ Release Claim ที่ได้รับผลกระทบทั้งหมด
2. นำ Reference Asset ออกจากระบบสิทธิ์อัตโนมัติ
3. สั่ง Distributor, Aggregator หรือผู้ให้บริการให้หยุด Claim เพิ่มเติม
4. ยืนยันเป็นลายลักษณ์อักษรต่อผู้ให้อนุญาตว่าได้แก้ไขแล้ว
5. ไม่เรียกร้องรายได้ที่เกิดจาก Claim ที่ไม่ถูกต้อง
6. คืน โอน หรือสละรายได้ที่ได้รับจาก Claim ที่ไม่ถูกต้อง เมื่อแพลตฟอร์มและกฎหมายที่เกี่ยวข้องเปิดให้ทำได้

การลงทะเบียนโดยเจตนา การปฏิเสธถอน Claim หรือการคง Claim ไว้หลังได้รับแจ้ง ถือเป็นการฝ่าฝืนอย่างมีนัยสำคัญ และอาจทำให้สิทธิ์ภายใต้ข้อตกลงนี้สิ้นสุดทันที

9.4 ป้าย “Original Audio” หรือ “Original Sound” บนแพลตฟอร์ม

ป้าย Original Sound, Original Audio หรือชื่อบัญชีผู้โพสต์บน TikTok, Instagram, Facebook หรือแพลตฟอร์มอื่น เป็นเพียงการระบุแหล่งเสียงที่ถูกอัปโหลดภายในแพลตฟอร์มนั้น ไม่ได้โอนกรรมสิทธิ์ ไม่ได้สร้างสิทธิ์ผูกขาด และไม่ได้ให้อำนาจผู้โพสต์ Claim ผู้ใช้งานรายอื่น

Creator สามารถให้ Remix หรือเสียงที่ดัดแปลงปรากฏเป็น Original Audio ได้บัญชีของตนได้ หาก:

- เป็นงานดัดแปลงที่ได้รับอนุญาตภายใต้ข้อตกลงนี้
- ให้เครดิตตามข้อ 5.1
- ไม่ได้นำเสนอว่าเป็น Official Release
- ไม่อ้างกรรมสิทธิ์เหนือเพลงต้นฉบับหรือ Stems
- ไม่ลงทะเบียนเสียงนั้นในระบบ Claim อัตโนมัติ
- ไม่ใช่ป้าย Original Audio เพื่อรบกวน Official Sound หรือผู้ใช้งานรายอื่นที่ได้รับอนุญาต

การอัปโหลด Master Recording ต้นฉบับ หรือเสียงที่แทบไม่มีการดัดแปลง แล้วนำเสนอเป็น Original Audio ของผู้ใช้งาน ยังคงเป็น Re-upload ที่ไม่ได้รับอนุญาตตามข้อ 5.3

9.5 การขอตรวจสอบ Claim

หากการใช้งานที่ปฏิบัติตามข้อตกลงนี้ถูก Claim, Mute, Block หรือ Revenue Share ผู้ใช้งานสามารถขอให้ผู้ให้อนุญาตตรวจสอบได้ โดยให้ข้อมูล:

- URL ของผลงาน
- ชื่อ Creator
- ชื่อเพลงต้นฉบับ
- รายละเอียดการใช้งาน
- หลักฐานการให้เครดิต
- วันที่เผยแพร่
- ชื่อแพลตฟอร์มหรือผู้ Claim
- Claim ID หรือ Reference ที่เกี่ยวข้อง
- หลักฐานว่าไม่ได้เปิด Content ID หรือระบบ Claim อัตโนมัติสำหรับงานดัดแปลง

ผู้ให้อนุญาตจะพิจารณาคำขอที่ปฏิบัติตามข้อตกลงโดยสุจริต แต่ไม่สามารถรับประกันว่าแพลตฟอร์มจะไม่ Mute, Block, Revenue Share หรือคง Claim ตามระบบและนโยบายที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของผู้ให้อนุญาต

10. การแสดงต่อสาธารณะและสิทธิ์ของบุคคลที่สาม

การอนุญาตให้แสดงสดตามข้อตกลงนี้หมายถึงผู้ให้อนุญาตไม่กำหนดให้ DJ หรือผู้แสดงต้องขออนุญาตเป็นรายครั้งหรือแบ่งค่าจ้างของผู้แสดงให้ผู้ให้อนุญาตโดยตรง

ข้อตกลงนี้ไม่ยกเว้นหรือแทนที่:

- ค่าลิขสิทธิ์หรือค่าธรรมเนียมที่สถานที่หรือผู้จัดงานอาจต้องชำระตามกฎหมาย
- ข้อตกลงกับองค์กรจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์หรือ Collective Management Organization
- สิทธิ์ของผู้แต่ง ผู้ร่วมสร้าง นักแสดง หรือผู้ถือสิทธิ์รายอื่น
- เงื่อนไขของ Platform, Distributor หรือ DSP
- สิทธิ์ใน Sample หรือองค์ประกอบของบุคคลที่สาม

ผู้ใช้งานมีหน้าที่ตรวจสอบภาระผูกพันของตนเอง

11. องค์ประกอบที่ใช้ AI หรือเครื่องมือสังเคราะห์

เพลงหรือองค์ประกอบบางส่วนอาจสร้างหรือประมวลผลด้วย AI หรือเครื่องมือสังเคราะห์ ผู้ให้อนุญาตให้สิทธิ์เฉพาะในขอบเขตที่ตนได้รับอนุญาตและควบคุมได้

ข้อตกลงนี้ไม่รับประกันว่าองค์ประกอบที่สร้างหรือประมวลผลด้วย AI ทุกส่วนจะได้รับความคุ้มครองลิขสิทธิ์หรือสิทธิ์ในลักษณะเดียวกันในทุกประเทศ

ห้ามนำ Stems ไป:

- สร้าง Voice Clone หรือ Voice Model
 - สร้าง Dataset เพื่อฝึกโมเดล
 - ขาย แจก หรือเผยแพร่ Voice Model
 - สร้างบริการ Generative Audio หรือ Synthetic Voice จาก Stems
 - อ้างว่าเสียงสังเคราะห์เป็นบุคคลจริงที่ให้ความยินยอม
-

12. ระยะเวลา การสิ้นสุด และการแก้ไข

12.1 ระยะเวลา

สิทธิ์เริ่มเมื่อผู้ใช้งานดาวน์โหลด ใช้ ดัดแปลง แสดง หรือเผยแพร่เพลงต้นฉบับหรือ Stems ภายใต้อัตลักษณ์นี้ และมีผลตราใบที่ผู้ใช้งานปฏิบัติตามเงื่อนไข

12.2 การสิ้นสุดเพราะผิดเงื่อนไข

สิทธิ์ภายใต้อัตลักษณ์นี้อาจสิ้นสุดเมื่อมีการฝ่าฝืนอย่างมีนัยสำคัญ รวมถึง:

- ไม่เพิ่มเครดิตหลังได้รับแจ้งให้แก้ไข
- Re-upload เพลงหรือผลงานต้นฉบับโดยไม่ได้รับอนุญาต
- ลงทะเบียนหรือคง Reference Asset/Claim ใน Content ID, Rights Manager, TikTok Rights Management หรือระบบ Claim อัตโนมัติ
- ขาย แจกจ่าย หรือให้เช่า Stems
- นำ Cover, Remix หรืองานที่ใช้ Stems ไปออกเป็น Commercial Music Release โดยไม่ได้รับอนุญาต
- ใช้ผลงานใน Advertising, Branded Content หรือ Reserved Production โดยไม่ได้รับอนุญาต
- นำเสนองานดัดแปลงว่าเป็น Official Release
- โอนสิทธิ์ให้ค่ายเพลง บริษัท หรือองค์กรโดยไม่ได้รับอนุญาต
- ปฏิเสธถอน Claim ที่เกิดจากงานของคุณหลังได้รับแจ้ง

ผู้ให้อนุญาตอาจให้ระยะเวลาที่เหมาะสมเพื่อแก้ไขการฝ่าฝืน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับลักษณะและความร้ายแรงของกรณี

12.3 เวอร์ชันในอนาคต

ผู้ให้อนุญาตอาจเผยแพร่ข้อตกลงเวอร์ชันใหม่สำหรับการใช้งานในอนาคต

งานที่เผยแพร่ครั้งแรกโดยสุจริตและปฏิบัติตามเวอร์ชันก่อนหน้านี้ สามารถดำเนินต่อภายใต้อัตลักษณ์นั้นได้ เว้นแต่:

- ผู้ใช้งานฝ่าฝืนเงื่อนไข
- มีปัญหาสิทธิ์ของบุคคลที่สามหรือความเสี่ยงทางกฎหมายที่จำเป็นต้องแก้ไข
- ศาล หน่วยงาน หรือแพลตฟอร์มกำหนดให้ดำเนินการ
- คู่กรณีตกลงเป็นอย่างอื่น

สำหรับการใช้งานใหม่หลังเวอร์ชันใหม่มีผล ให้ใช้เงื่อนไขเวอร์ชันที่ระบุสำหรับการใช้งานนั้น

13. การปฏิเสธการรับประกัน

เพลงต้นฉบับและ Stems จัดให้ตามสภาพที่เป็นอยู่ ("as is")

ผู้ให้อนุญาตไม่รับประกันว่า:

- จะไม่มี Claim จากระบบอัตโนมัติ
- ทุกแพลตฟอร์มจะรับหรือเผยแพร่ผลงาน
- ทุกองค์ประกอบจะได้รับความคุ้มครองลิขสิทธิ์ในทุกประเทศ
- จะไม่ต้องได้รับอนุญาตจากบุคคลที่สามเพิ่มเติม
- Distributor หรือ DSP จะรับ Metadata หรือผลงาน
- ทุกแพลตฟอร์มจะอนุญาต Monetization
- การใช้งานหนึ่งจะไม่กระทบสิทธิ์หรือภาระผูกพันอื่นของผู้ใช้งาน

ผู้ใช้งานรับผิดชอบต่อคอนเทนต์ Metadata, Attribution, การปฏิบัติตามกฎหมาย ภาษี
ข้อตกลงกับแพลตฟอร์ม Distributor/DSP และสิทธิ์ในองค์ประกอบใหม่ที่ผู้ใช้งานเพิ่มเข้าไป

14. กฎหมายที่ใช้บังคับและการแก้ไขข้อพิพาท

ข้อตกลงนี้อยู่ภายใต้กฎหมายของประเทศไทย เท่าที่ไม่ขัดกับกฎหมายบังคับที่เกี่ยวข้องใน
ประเทศ เขตอำนาจ หรือแพลตฟอร์มอื่น

ก่อนเริ่มดำเนินคดี คู่กรณีควรพยายามติดต่อกันและแก้ไขข้อพิพาทโดยสุจริต หากสามารถทำ
ได้โดยสมเหตุสมผล

15. ช่องทางติดต่อขออนุญาต

สำหรับ Commercial Music Release, ภาพยนตร์ ซีรีส์ ละคร โน้ตสด Streaming
Production, Documentary เชิงพาณิชย์โฆษณา Branded Content, Corporate
Film, เกม แอป Official Soundtrack, Official Remix, Official Cover หรือการผลิต/
จัดจำหน่ายโดยค่ายเพลง บริษัท หรือองค์กร โปรดติดต่อ:

Licensing Email: kowit@live.com

โปรดระบุ:

- ชื่อผู้ติดต่อ
 - บริษัทหรือองค์กร (ถ้ามี)
 - ชื่อเพลงที่ต้องการใช้
 - ชื่อ Creator/Artist ที่จะออกผลงาน
 - ลักษณะโครงการ
 - รูปแบบการใช้เพลง
 - ประเภท Release หรือสื่อ
 - ประเทศหรือพื้นที่เผยแพร่
 - ระยะเวลา
 - Platform/DSP/Distributor ที่เกี่ยวข้อง
 - งบประมาณโดยประมาณ (ถ้ามี)
 - กำหนดเผยแพร่
-

16. สรุปแบบง่าย

ส่วนนี้เป็นเพียงสรุปเพื่อให้อ่านง่าย หากขัดกับข้อกำหนดฉบับเต็มด้านบน ให้ยึดข้อกำหนดฉบับเต็มเป็นหลัก

ใช้ได้ฟรีโดยไม่ต้องขออนุญาตก่อน

- Creator Remix, Bootleg และ Mashup สำหรับช่อง Creator/UGC
- Cover และ Performance Video
- UGC และ Social Media Content
- Monetization บนช่อง Creator ที่เข้าเงื่อนไข
- Donation, Tips และ Membership
- DJ Performance ทั้งงานฟรีและงานมีค่าจ้าง
- งานขายบัตร เทศกาล คลับ และ Live Performance
- คลิปจากการแสดงและ Live Stream
- งานโรงเรียน มหาวิทยาลัย และชุมชน
- หนังสือนักเรียน/นักศึกษา
- Gameplay, Reaction, Vlog, Meme และ Fan Content

ต้องขออนุญาตก่อน

- **Cover, Remix หรืองานที่ใช้ Stems ซึ่งจะออกเป็น Commercial Music Release บน Spotify, Apple Music, YouTube Music หรือ DSP/Digital Music Service อื่น**
- การออกเพลงผ่าน Distributor หรือ Aggregator
- Commercial Album, EP, Single, Compilation, CD หรือ Vinyl
- Commercial Film
- Series, Drama และ Television Program
- Streaming-Platform Original Content
- Commercial Documentary
- Official Soundtrack
- Advertising และ Commercial Campaign
- Branded Content และ Sponsored Campaign
- Corporate Film และ Company Promotion
- Game, Application หรือ Software ที่ฝังเพลง
- Official Remix และ Official Cover
- Release ที่ออก คอุม หรือถือสิทธิ์โดยค่ายเพลง บริษัท หรือองค์กร
- การซื้อหรือรับช่วง Remix/Cover เพื่อใช้เชิงพาณิชย์
- Sampling หรือใช้ Stems ใน Release ของค่าย/บริษัท
- การใช้ที่สื่อว่าศิลปินรับรองแบรนด์ บริษัท องค์กร หรือแคมเปญ

ห้ามไม่ว่ากรณีใดภายใต้ข้อตกลงนี้

- อ้างกรรมสิทธิ์เหนือเพลง Master, เนื้อร้อง ทำนอง หรือ Stems ต้นฉบับ
- ลงทะเบียนเพลง Stems หรืองานดัดแปลงใน Content ID, Meta Rights Manager, TikTok Rights Management หรือระบบ Claim/Fingerprinting อัตโนมัติ
- ส่งหรือคง Claim, Strike หรือ Takedown ต่อผู้ให้อนุญาตหรือผู้ใช้งานรายอื่นที่ได้รับอนุญาต
- Re-upload เพลงต้นฉบับทั้งเพลงโดยแทบไม่มีการสร้างสรรค์เพิ่มเติม
- ขาย ให้เช่า หรือแจกจ่าย Stems เดิมต่อ
- สร้าง Sample Pack, Vocal Pack, Voice Model, Voice Clone หรือ Training Dataset จาก Stems
- ทำให้เข้าใจว่าเป็น Official Release, Official Collaboration หรือได้รับการรับรองโดยไม่ได้รับอนุญาต

17. ข้อความเครดิตแนะนำ

Original Song: “[ชื่อเพลง]” by “[ชื่อศิลปิน/โปรเจกต์]”
Unofficial Remix / Cover by: “[ชื่อ Creator]”
Used under the Bor Mee Jai Free Creator & Performance License.
License: <https://www.bormeejai.com/license>

สำหรับ UGC ที่ไม่ได้เป็น Remix/Cover สามารถย่อได้ เช่น:

Music: “[ชื่อเพลง]” – [ชื่อศิลปิน/โปรเจกต์]
Used under the Bor Mee Jai Free Creator & Performance License.

18. การยอมรับเงื่อนไข

การดาวน์โหลด ใช้ ดัดแปลง แสดง หรือเผยแพร่เพลงต้นฉบับหรือ Stems ภายใต้ข้อตกลงนี้ ถือว่าผู้ใช้งานได้อ่าน เข้าใจ และยอมรับเงื่อนไขฉบับนี้

หากผู้ใช้งานไม่ยอมรับเงื่อนไขเหล่านี้ ต้องไม่นำเพลงหรือ Stems ไปใช้ภายใต้สิทธิ์ที่ข้อตกลงนี้ให้ไว้

19. ประวัติเวอร์ชัน

Version 1.2

การเปลี่ยนแปลงสำคัญ:

- กำหนดให้ Cover, Remix และงานที่ใช้ Stems ซึ่งนำไปออกเป็น Commercial Music Release บน Streaming/Digital Music Service ต้องขออนุญาตก่อน
- ชี้แจงความแตกต่างระหว่าง YouTube Creator Video กับการออกเพลงบน YouTube Music ผ่าน Distributor
- คงสิทธิ์ใช้ฟรีสำหรับ UGC, Creator Remix/Cover Video, Monetization, DJ Set และ Live Performance
- คงข้อห้ามเกี่ยวกับ Content ID, Automated Claim, Stem Redistribution, Voice Model และ Training Dataset

Bor Mee Jai Free Creator & Performance License — Version 1.2